

Regulamin Aktywacji

„Challenge Modowy – Cin&Cin Lubię TAK” (dalej: „Regulamin”)

I. Postanowienia Ogólne.

1. Organizatorem Aktywacji „Challenge Modowy – Cin&Cin Lubię TAK” (dalej: „**Aktywacja**”) jest Kuźnia PR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem: 01-015 Warszawa, ul. Skwer Kardynała Stefana Wyszyńskiego 5/4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000235348, Regon: 140163630, NIP: 951-214-81-18 (dalej: „**Organizator**”).
2. Wykonawcą technicznym obsługującym Aktywację jest **Emarketing Experts** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem: 01-745 Warszawa, ul. Jasnodworska 8A Regon: 141847000, NIP: 5252452980, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000329437 (dalej: „**Wykonawca**”). W celu uniknięcia wątpliwości w tym zakresie, potwierdza się, że podmiotem w pełni odpowiedzialnym za przeprowadzenie Aktywacji, w tym za wszelkie działania i zaniechania Wykonawcy, pozostaje Organizator.
3. Aktywacja jest związana z promocją kampanii Cin&Cin Lubię TAK, której inicjatorem i sponsorem jest AMBRA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000041726, Regon: 006054698 NIP:9180000755, kapitał zakładowy (wpłacony) w wysokości 25.206.644,00 zł (dalej: „**Inicjatora i Sponsora**”).
4. Aktywacja jest prowadzona na stronie www, <http://www.prosecco.pl/lubietak> (dalej: „**Serwis**”) za pośrednictwem funkcjonującej w Serwisie specjalnej aplikacji „**Cin&Cin Lubię TAK**” (dalej: „**Aplikacja**”). Przed wejściem do Aplikacji Uczestnik, o którym mowa w pkt. 5 i 6 poniżej obowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu. Biorąc udział w Aktywacji Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, w szczególności warunki udziału w Aktywacji oraz warunki przyznania Nagród.

5. Uczestnikiem Aktywacji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce, która weźmie udział w Aktywacji, w okresie trwania Aktywacji w Aplikacji (dalej: „**Uczestnik**”).
6. W Aktywacji nie mogą brać udziału osoby świadczące na rzecz Organizatora, Wykonawcy lub Inicjatora pracę na podstawie umowy o pracę albo umów cywilnoprawnych. Ponadto, Uczestnikami Aktywacji nie mogą być osoby będące członkami rodzin osób, o których mowa w zdaniu poprzednim. Za członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Uczestnictwo w Aktywacji jest dobrowolne i nieodpłatne. Oznacza to, że Uczestnicy nie będą zobowiązani do uiszczenia na rzecz Organizatora lub Wykonawcy jakiegokolwiek opłaty wstępnej związanej z przystąpieniem do Aktywacji (bez uszczerbku dla ich odpowiedzialności przewidzianej przepisami prawa), jak również Uczestnikom nie będą przysługiwały jakiegokolwiek świadczenia związane z udziałem w Aktywacji (za wyjątkiem Nagród przyznawanych Zwycięzcom zgodnie z pkt. 16 Regulaminu).
8. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Aktywacji wyłącznie raz w ciągu 24 godzin. Oznacza to, że nie jest możliwa wielokrotne oddawanie głosów w Aplikacji w ciągu 24 godzin.
9. Informacje i dane udostępniane w ramach Aktywacji są gromadzone przez Wykonawcę oraz Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Informacje i dane udostępniane w ramach Aktywacji będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie.

II. Czas trwania Aktywacji.

10. Aktywacja rozpoczyna się o godz. 18:15 w dniu 13.03.2018 r. i trwa do godz. 15:59 w dniu 03.04.2018 r. (dalej: „**Okres Aktywacji**”). Oznacza to, że tylko i wyłącznie w tym terminie możliwe jest oddawanie głosów przez Uczestników Aktywacji (dalej: „**Głosowanie**”).

III. Aktywacja.

11. Mechanizm Aktywacji opiera się na oddawaniu głosów na zamieszczone stylizacje modowe przez Uczestników Głosowania w Aplikacji.

12. Uczestnik Głosowania może zagłosować maksymalnie 1 (jeden) raz w ciągu 24 (dwudziestu czterech) godzin na 1 (jeden), wybrany zestaw stylizacji modowych spośród 6 (sześciu) dostępnych.
13. W Aktywacji znajduje się 6 (sześć) zestawów po 3 (trzy) stylizacje modowe przygotowane przez Influencerki (dalej: Influencerki) wytypowane przez Organizatora i Inicjatora i Sponsora Aktywacji. Influencerki przygotowały stylizacje modowe inspirowane trzema wartościami kobiet Cin&Cin: wolność, przyjemność i kobieca siła.

IV. Nagrody

14. Nagrodami w Aktywacji przyznawanymi Influencerkom, których stylizacje modowe zostały zamieszczone w Aktywacji, z wykluczeniem Influencerek, które zdobędą miejsca I-III w Aktywacji (dalej: **„Zwycięzcy”**)
 - są – bony na zakupy w wybranych sklepach w Galerii Krakowskiej wskazanych przez Organizatora, o wartości 500,00 zł każdy (pięćset złotych) (dalej: **„Nagroda gwarantowana”**)
15. Nagrodami w Aktywacji przyznawanymi Influencerkom, których stylizacje modowe zamieszczone w Aktywacji zdobyły I i II miejsce w Głosowaniu przez Uczestników Aktywacji (dalej: **„Zwycięzcy finałowi”**) –
 - są – bony na zakupy w wybranych sklepach w Galerii Krakowskiej wskazanych przez Organizatora, o wartości 1000,00 zł (tysiąc złotych) każdy; prezentacja stylizacji modowych podczas pokazu modowego Fashion Square w Krakowie w dniu 28.04.2018 r.; pobyt dla dwóch osób w hotelu**** wskazanym przez Organizatora w Krakowie, w dniach 27-29.04.2018 r. (dalej: **„Nagroda finałowa”**)
16. Nagrodą w Aktywacji przyznaną Influencerce, której stylizacja modowa zamieszczona w Aktywacji zdobyła największe uznanie przez członków komisji powołaną przez Organizatora (dalej: „Komisja”) (dalej: **„Zwycięzca Finałowy – wybór komisji”**) z wykluczeniem Influencerek, które zdobędą miejsca I-II w Głosowaniu
 - jest – bon na zakupy w wybranych sklepach w Galerii Krakowskiej wskazanych przez Organizatora, o wartości 1000,00 zł (tysiąc złotych); prezentacja stylizacji modowych podczas pokazu modowego Fashion Square w Krakowie w dniu 28.04.2018 r.; pobyt dla dwóch osób w hotelu**** wskazanym przez Organizatora w Krakowie w dniach 27-29.04.2018 r. (dalej: **„Nagroda Finałowa – wybór komisji”**)

17. Nagrodą w Aktywacji przyznaną Influencerce, której stylizacja modowa zaprezentowana podczas Fashion Square w Krakowie 28.04.2018 r. zdobyła największe uznanie przez członków jury powołanych przez Organizatora, składających się z trzech do pięciu osób (dalej: „Jury”) (dalej: „**Zwycięzca Aktywacji**”)

jest – bon na zakupy w wybranych sklepach w Galerii Krakowskiej wskazanych przez Organizatora, o wartości 2000,00 zł (tysiące złotych); (dalej: „**Nagroda Główna**”).

18. Nagrody gwarantowane, Nagrody finałowe, Nagroda finałowa – wybór komisji i Nagroda Główna zostaną wydane Zwycięzcom, Zwycięzcom finałowym, Zwycięzcy finałowemu – wybór komisji i Zwycięzcy Aktywacji zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

19. Do każdej z Nagród Gwarantowanych, Nagród finałowych, do Nagrody finałowej – wyboru komisji i do Nagrody Główny (dalej: „nagrody właściwe”) zostanie w każdym przypadku przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% nagrody właściwej, na pokrycie podatku zgodnie z treścią przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 poz. 200 z. 176, z późn. zm.). Influencerka, biorąc udział w Aktywacji oświadcza, że akceptuje, iż – w przypadku przyznania jej Nagrody Gwarantowanej, Nagrody finałowej, Nagrody finałowej – wyboru komisji i Nagrody Główny - kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie będzie podlegała wypłacie na jej rzecz, lecz przeznaczona zostanie na zapłatę należnego podatku oraz oświadcza, że będzie ona współdziałała z Organizatorem w celu umożliwienia mu wykonania ww. zobowiązania podatkowego. Organizator jako płatnik podatku potrąci kwotę podatku przy wydaniu nagrody oraz wpłaci ją do właściwego urzędu skarbowego.

V. Wydanie Nagród.

20. Nagrody gwarantowane, o których mowa w punkcie 14 Regulaminu, zostaną przyznane Influencerkom, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

21. Nagrody, o których mowa w pkt. 15 Regulaminu, zostaną przyznane Influencerkom, których stylizacje modowe zamieszczone w Aktywacji uzyskały w Głosowaniu przez

Uczestników Aktywacji I i II miejsce pod względem ilości oddanych głosów . Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

22. Nagroda, o której mowa w pkt. 16 Regulaminu, zostanie przyznana Influencerce, której stylizacja modowa zostanie uznana przez Komisję za najciekawszą i najbardziej pomysłową, z wykluczeniem Influencerek, które zdobędą miejsca I-II w Głosowaniu. Nagroda zostanie przyznana po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
23. Nagroda, o której mowa w pkt. 17 Regulaminu, zostanie przyznana Influencerce, której stylizacja modowa zostanie uznana przez Jury za najciekawszą i najbardziej pomysłową. Nagroda zostanie przyznana po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
24. Powołana przez Organizatora Komisja, składająca się z trzech do pięciu osób wyznaczonych przez Organizatora, dokona w terminie 04.04.2018 r. wyboru 1 (jednego) najlepszego zestawu stylizacji modowej, a następnie przyzna jej autorowi – Influencerce, Nagrodę Finałową – wybór Komisji.
25. Lista Zwycięzców, Zwycięzców finałowych i Zwycięzcy finałowego – wyboru komisji, zawierająca nick Zwycięzcy, Zwycięzców finałowych i Zwycięzcy finałowego – wyboru komisji opublikowana zostanie w Serwisie w formie wiadomości, w terminie 7 (siedmiu) dni po zakończeniu Okresu Aktywacji.
26. Informacja o Zwycięzcy Aktywacji opublikowana zostanie w Serwisie w formie wiadomości i zdjęć, w terminie 7 (siedmiu) dni po zakończeniu Fashion Square w Krakowie.
27. Nagrody gwarantowane, Nagrody Finałowe, Nagroda Finałowa – wybór komisji i Nagroda Główna zostaną przekazane przez Organizatora w terminie wyznaczonym przez Organizatora między 27.04.2018 a 28.04.2018 r. w Krakowie.
28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem doręczenia lub niedoręczeniem Nagród gwarantowanych, Nagród finałowych, Nagrody Finałowej – wyboru komisji i Nagrody Głównej, wynikające z braku obecności Zwycięzców, Zwycięzców finałowych, Zwycięzcy finałowego – wybór komisji i Zwycięzcy Aktywacji podczas Fashion Square w Krakowie w dniu 28.04.2018 r.

VI. Dane osobowe

29. Dla wzięcia udziału w Aktywacji Influencerka zobowiązana jest wyrazić zgodę (poprzez korespondencje e-mail lub w serwisie społecznościowym Instagram) na

przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie opisanym niniejszym Regulaminem (nick konta na Instagramie, imię i nazwisko).

30. Administratorem danych osobowych Influencerek jest Organizator, który powierzy przetwarzanie danych Wykonawcy. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz przepisów prawa, w tym ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.), w celu organizacji Aktywacji, w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i wydania Nagród gwarantowanych, Nagród finałowych, Nagrody finałowej – wyboru komisji i Nagrody Głównej.
31. Podanie danych osobowych przez Influencerki Aktywacji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Aktywacji przez Influencerki, a w przypadku Zwycięzców, Zwycięzców finałowych, Zwycięzcy finałowego – wyboru komisji i Zwycięzcy Aktywacji – niezbędne do wydania im Nagród gwarantowanych, Nagród finałowych, Nagrody finałowej – wyboru komisji i Nagrody Głównej.
32. Dane osobowe zostaną usunięte w okresie 3 miesięcy od zakończenia Aktywacji, wydaniu Nagród gwarantowanych, Nagród finałowych, Nagrody finałowej – wyboru komisji, Nagrody Głównej i rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego.
33. W związku z realizacją Aktywacji, Administrator danych osobowych powierza Wykonawcy przetwarzanie przedmiotowych danych osobowych na podstawie zawartej w tym celu umowy, zgodnie z art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych – przy czym następuje to wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Aktywacji.
34. Wysyłając stylizacje do Aktywacji Influencerka wyraża zgodę na zamieszczanie jej danych osobowych (imienia i nazwiska i/lub nicku), którymi Influencerka posługuje się w Serwisie w rankingu zwycięzców Aktywacji.

VII. Prawa autorskie

35. Influencerka wysyłając stylizacje do Aktywacji oświadcza, że przysługuje jej całość autorskich praw majątkowych i osobistych do nadesłanych zdjęć stylizacji i wszystkich jej elementów, oraz że jest ona uprawniona do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
36. Influencerka wysyłając stylizacje do Aktywacji zgadza się na opublikowanie wysłanej przez nią stylizacji w Serwisie w taki sposób, aby były one widoczna dla innych Uczestników i użytkowników Serwisu.
37. Influencerka wysyłając stylizacje do Aktywacji udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na rzecz Inicjatora i Sponsora w

zakresie zdjęć stylizacji i wszystkich jej elementów, w zakresie w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 04.02.1994 e. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2017, poz. 880 z późn. zm.), z prawem do udzielania sublicencji podmiotom trzecim, z możliwością jej wypowiedzenia z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia drogą mailową na adres e-mail: lubietak@kuzniagroup.pl. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym udzielana jest na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów będących przedmiotem licencji: wytwarzanie nieograniczonej ilości egzemplarzy utworów techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwory będące przedmiotem licencji utrwalono: nieograniczone czasowo, terytorialnie i ilościowo wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem;
- c) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób utworów będących przedmiotem licencji: publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności

dla celów informacyjnych, promocyjnych i marketingowych licencjobiorcy w Serwisie, w mediach społecznościowych, w komunikacji wewnętrznej Inicjatora i Sponsora oraz w komunikacji z mediami, w tym przekazywanie utworów osobom trzecim w celu publikacji w formie materiałów prasowych w prasie tradycyjnej i internetowej oraz udzielanie w tym zakresie sublicencji osobom trzecim.

- 38.** Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych zdjęć stylizacji jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań zdjęć stylizacji, ich elementów, na co Influencerka wyraża zgodę.
- 39.** Każda Influencerka oświadcza i gwarantuje, że zdjęcia stylizacji i wszystkie jego elementy są całkowicie oryginalne, nie stanowią opracowań innych utworów i nie zostały w nim wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.
- 40.** Zabronione jest zamieszczanie przez Influencerki na zdjęciach stylizacji jakiegokolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści zostaną wyeliminowane z Aktywacji.

41. Influencerka wysyłając zdjęcia stylizacji do Aktywacji wyraża zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku na zdjęciach zgłoszonych do Aktywacji.

VIII. Procedura reklamacyjna

42. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Aktywacji mogą być zgłaszane Wykonawcy, w szczególności:

a) pisemnie na adres Kuźnia PR Sp. z o.o., ul. Skwer Ks. Kard. Stefana Wyszyńskiego 5, lok.4, 01–015 Warszawa;

b) drogą elektroniczną na adres e-mail: lubietak@kuzniagroup.pl.

Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację (np. imię, nazwisko, adres korespondencyjny) w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Powinna ona zawierać przyczynę złożenia reklamacji z podaniem możliwie dokładnego opisu zaistniałego problemu.

43. Reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

IX. Postanowienia końcowe

44. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

45. Niniejszy Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej w Serwisie oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Na żądanie skierowane na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 31 powyżej, Organizator prześle również Uczestnikom i Influencerom treść Regulaminu w formie dokumentu elektronicznego umożliwiającemu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.